



¿Qué ocurriría si nos proponemos iniciar una cadena de agradecimientos?

- **100Thanks se dio oficialmente por iniciado el 8 de Mayo de 2015 en Madrid.**
- **La cadena de agradecimientos empezó hace 5 meses desde Madrid y ya comienza a extenderse por otros países con increíbles apariciones en medios.**
- **100Thanks presentará en Londres su siguiente reto. Facilitar a personas y organizaciones de todo el mundo cómo promover el valor de la gratitud y transportarlo en su día a día.**

¿Qué es 100Thanks?.

100Thanks es una iniciativa que nace de la crisis. Inspirado en un periodo de gran adversidad en el cual su fundador tomó la determinación de enviarse un email a sí mismo todas las noches con las cosas que agradecía de ese día y lo leía al día siguiente. Así es como comenzó a fraguarse este proyecto que hoy se extiende por todo el mundo.

¿Qué ofrece 100Thanks?.

100Thanks ofrece un espacio en internet, www.100thanks.com, donde personas de todo el mundo pueden construir un cuaderno con sus agradecimientos. Éstos se pueden compartir a través de redes sociales y además existe la opción de enviar diplomas a las personas a las que se agradece. Todos los agradecimientos se sitúan en un mapa mundial que nos muestra, en tiempo real, cómo esta red se va expandiendo y ramificando poco a poco. **En un momento en que destaca el individualismo y la pérdida de valores, 100Thanks propone un cambio.**

100Thanks promueve un movimiento sin ánimo de lucro y **liberado de todo lo que pueda frenarlo:** sin exclusividades, apolítico, sin vínculos religiosos, publicado todo su material incluso logotipos bajo licencia Creative Commons, sin fronteras; y centrado en conseguir que personas, organizaciones o empresas puedan utilizarlo y promoverlo transportando el valor de la gratitud con su día a día.

Historia.

La fecha de inicio oficial del proyecto **100Thanks** fue el pasado **8 de Mayo de 2015** en la feria de innovación **Zincshower** de Madrid donde casualmente su fundador había sido elegido para ofrecer una charla sobre innovación y creatividad aplicada a sectores profesionales. Sin embargo, el interés de la organización por el proyecto a pesar de **no tener ningún fin comercial** fue tal, que ese mismo día ya se produjeron apariciones en medios nacionales como Radio Nacional de España.

Con tan sólo 2 meses de vida **100Thanks** consiguió el pasado 3 de Julio de 2015 ser portada de la versión americana de The Huffington Post; de **forma inmediata el mapa de agradecimientos comenzó a extenderse por toda Norteamérica.** A partir de ese momento este proyecto ha



conseguido traspasar fronteras gracias al apoyo de colaboradores en diferentes partes del mundo. Esto ha hecho posible que el pasado 15 de julio se lanzara la versión en inglés y próximamente se traducirá a otros idiomas.

El pasado mes de agosto el proyecto inició la designación de los **embajadores 100Thanks**, personas sorprendentes cuyas historias vitales de superación consigan inspirar al mundo entero; el proyecto pretende encender una llama que inspire y haga recapacitar sobre la idea de encontrar los cien motivos que todos tenemos para dar gracias. Un ejercicio de reflexión que puede ser practicado en el día a día.

En el mes de agosto, se produjo el primer contacto con la ciudad de Sarria (Lugo, Galicia) con el fin de convertir la localidad en lo que sería la primera Ciudad 100Thanks o Ciudad del Agradecimiento; mostrando la población un gran interés y pudiendo llevarse a cabo próximamente. Sarria es una de las localidades más importantes del Camino de Santiago, por la que han pasado millones de peregrinos a lo largo de los años. Esto une 100Thanks con el Camino de Santiago, reconocido internacionalmente como viaje de agradecimiento y el cambio personal.

En este corto período de tiempo **100Thanks** ha conseguido gran repercusión en medios nacionales e internacionales, páginas enteras en diarios, y lo que es más importante ha conseguido despertar el interés de miles de personas en enviar su primer agradecimiento alrededor del mundo y en convertir el movimiento en algo mágico.

Siguiente reto, 5 meses después...

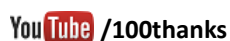
100Thanks aprovechará su próxima cita en **Londres** para iniciar su siguiente reto, impulsar que organizaciones, empresas y personas **puedan transportar el valor de la gratitud en su día a día** y propagar la cadena alrededor del mundo de forma sencilla con un perfil de usuario y una caja que puede ser colocada a través de sus propias webs desde la cual es posible recoger agradecimientos. El **número de agradecimientos** recibidos pretende llegar a ser una nueva medida que pueda reflejar la humanidad de las cosas más allá de los seguidores o me gusta que puedan tener.

Mediante este nuevo reto, **100Thanks** pretende facilitar algo impensable hace tan sólo 4 meses. Facilitar que el ejercicio de agradecer sea transportado diariamente a todas las personas posibles, así como conseguir que empresas u organizaciones de todo el mundo coloquen de forma sencilla en su día a día este poderoso valor entre sus prioridades.

Comunicación 100Thanks

Marga Galera | 0034 627 219 067 | comunicacion@100thanks.com | www.100thanks.com

Kit de prensa: <http://www.100thanks.com/es/apoyos/kit-de-prensa/> | [Vídeo presentación](#)





Perfil 100Thanks

The screenshot shows a user profile for '100 Thanks' in Madrid. The profile includes a circular profile picture, a '100 Thanks' badge, and statistics: 3 Thanks enviados, 3 Thanks recibidos, and 10,633 Km. recorridos. A featured post titled '#1 Gracias, 100thanks' dated 29/07/2015 from Madrid is visible. The post text reads: 'Gracias a todos los que nos habéis ayudado a sacar este proyecto adelante, ayudarnos a llevarlo a la radio y hasta a Estados Unidos. Esperemos que este proyecyo siga y siga hacia delante.' The right sidebar contains links for 'Biografía', 'Web/Blog', and 'Se unió el'.

100Thanks Box (widget para websites)

The screenshot displays a 100Thanks widget with two columns of featured posts. The left column is titled 'ULTIMOS SURFBOATS' and features posts like 'SURF BOAT SJALINA' (septiembre 6, 2012) and 'Surf Boat Dream Maker' (septiembre 4, 2012). The right column is titled 'ULTIMOS VIAJES ESPECIALES' and features posts like 'EWAN SURF HOUSE SALINAS – VIAJAYSURFEA SURF RESORT EUROPA' (agosto 8, 2013) and 'Inglés y Surf' (febrero 20, 2013). To the right of the posts is a '100thanks' widget for 'viajaysurfea.com' with 3 Thanks recibidos and 3 Thanks enviados. It includes a form to 'Enviar un Thanks' with fields for name, email, and location, and a 'Thanks recibidos' section showing a recent thank you from '100thanks'.